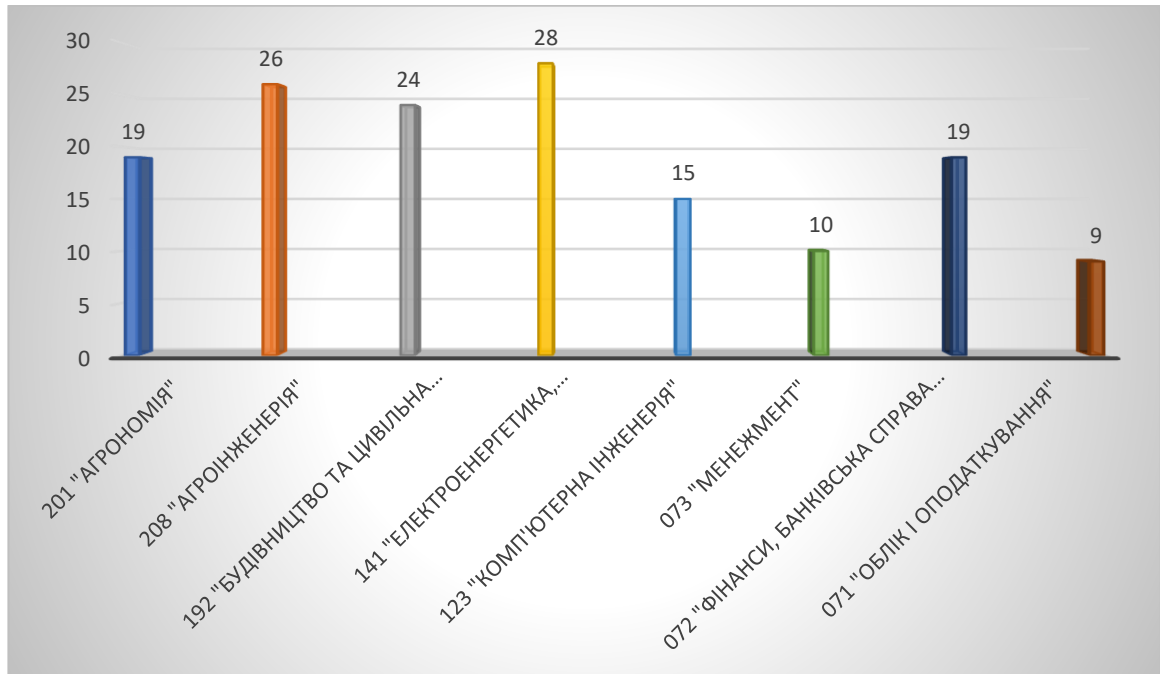


Результати анкетування здобувачів освіти випускних курсів щодо подальших перспектив їх працевлаштування та професійного зростання

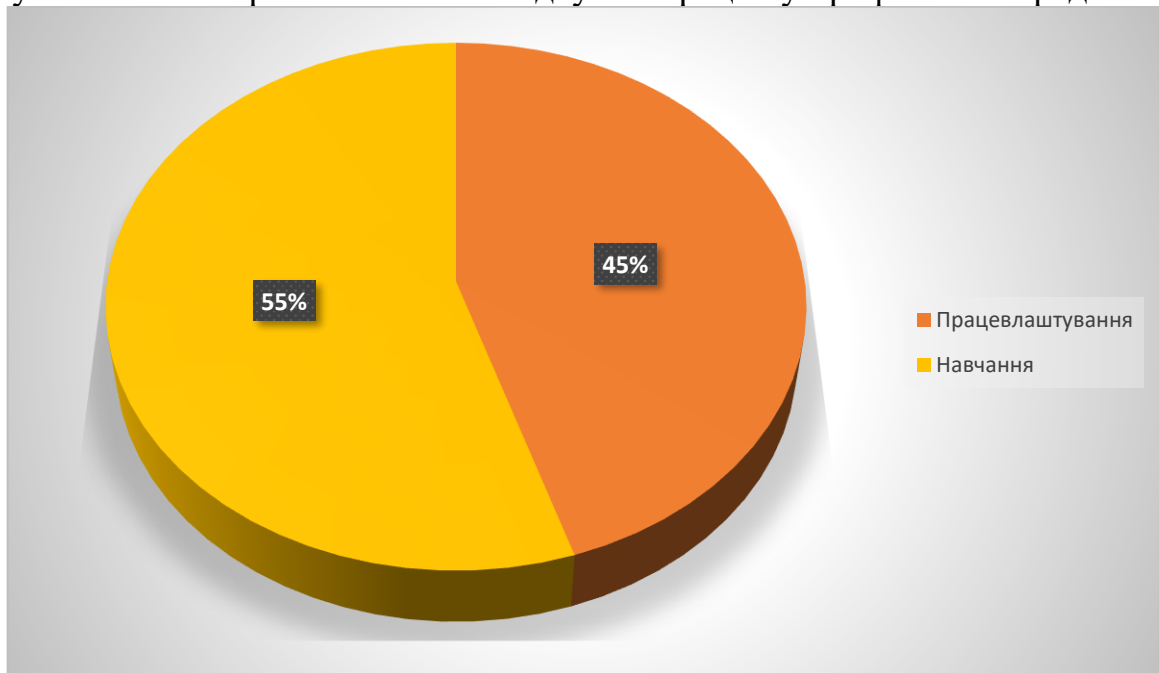
Кількість респондентів: 150 здобувачів освіти

1. Спеціальність здобувачів освіти, які пройшли анкетування.



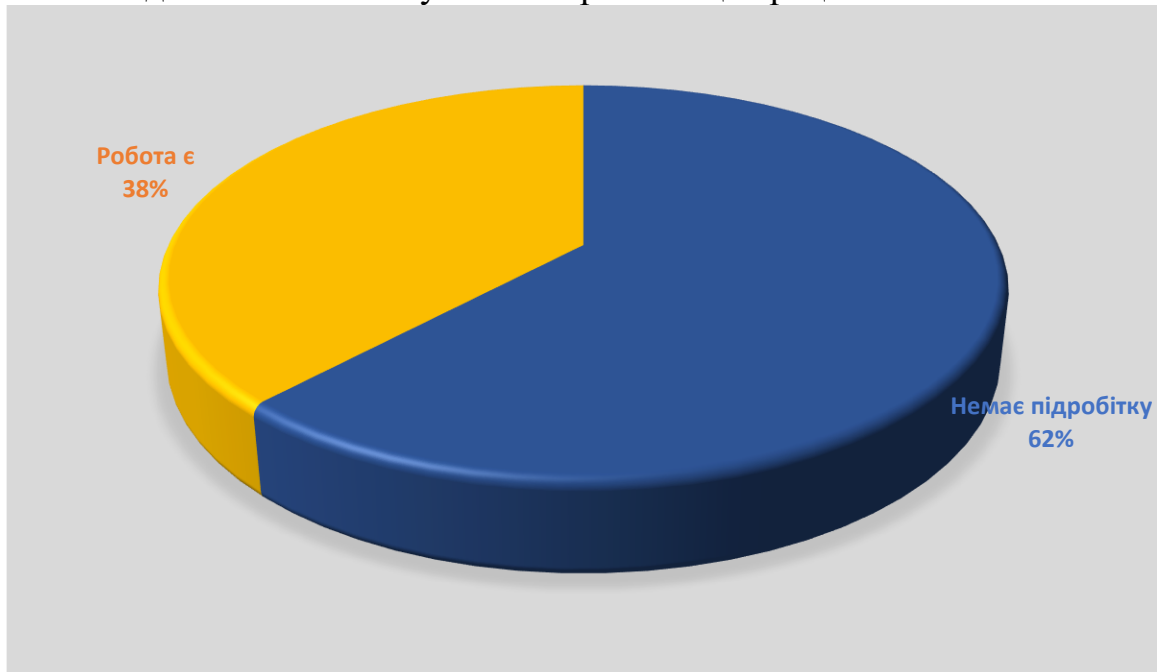
2. Перспективи після коледжу.

45% студентів планують продовжити навчання, а 55% — працевлаштуватися після завершення коледжу. Це свідчить про те, що більшість здобувачів освіти орієнтовані на швидку інтеграцію у професійне середовище.



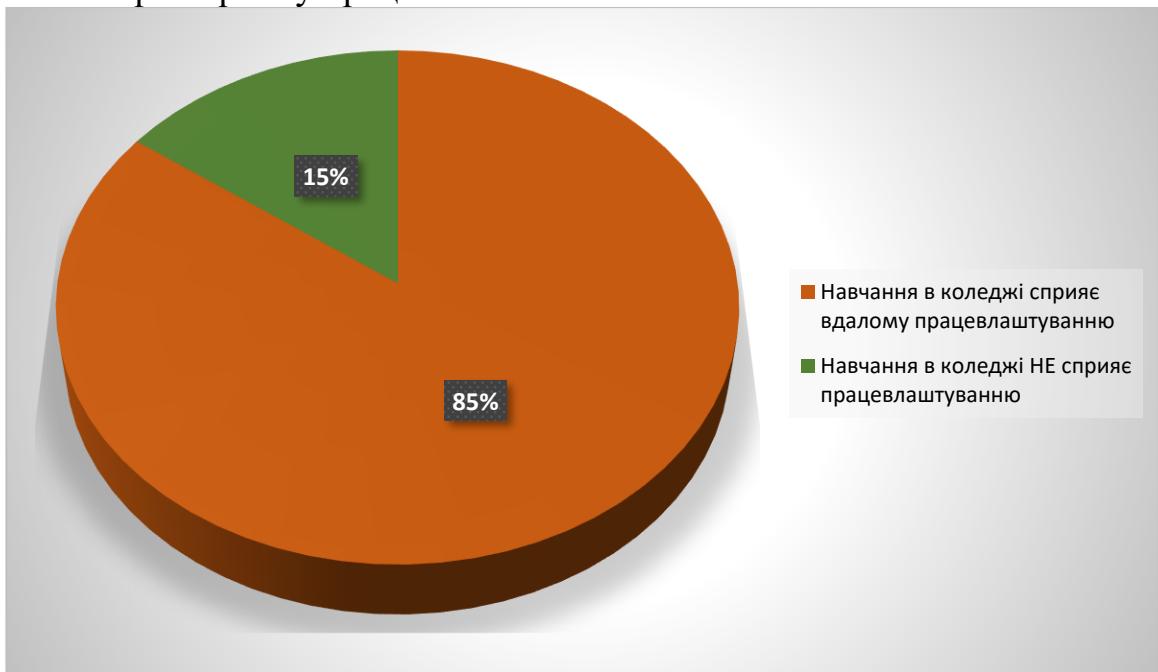
3. Наявність роботи / підробітку

38% респондентів уже мають роботу або підробіток, тоді як 62% — ще не працюють. Така тенденція є типовою для студентів, які поєднують навчання з практичною діяльністю або шукають перше місце праці.



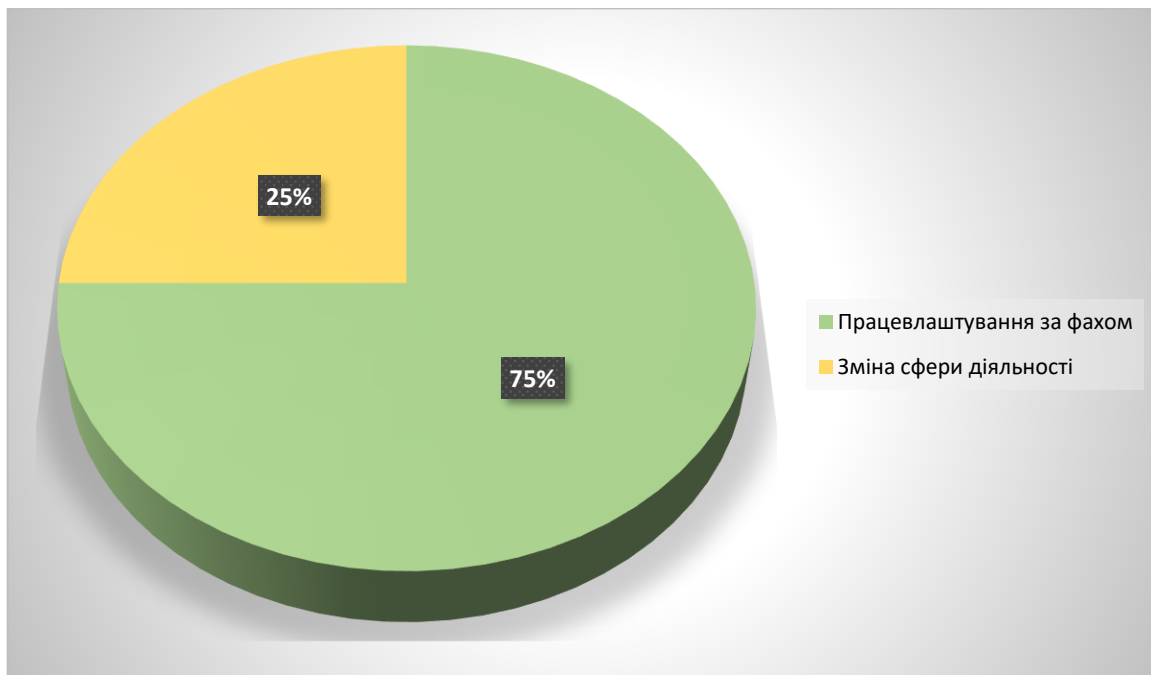
4. Вплив навчання в коледжі на працевлаштування

85% опитаних вважають, що навчання в коледжі повністю сприяє вдалому працевлаштуванню, тоді як лише 15% — що не сприяє. Це підтверджує ефективність освітнього процесу та його орієнтацію на практичні потреби ринку праці.



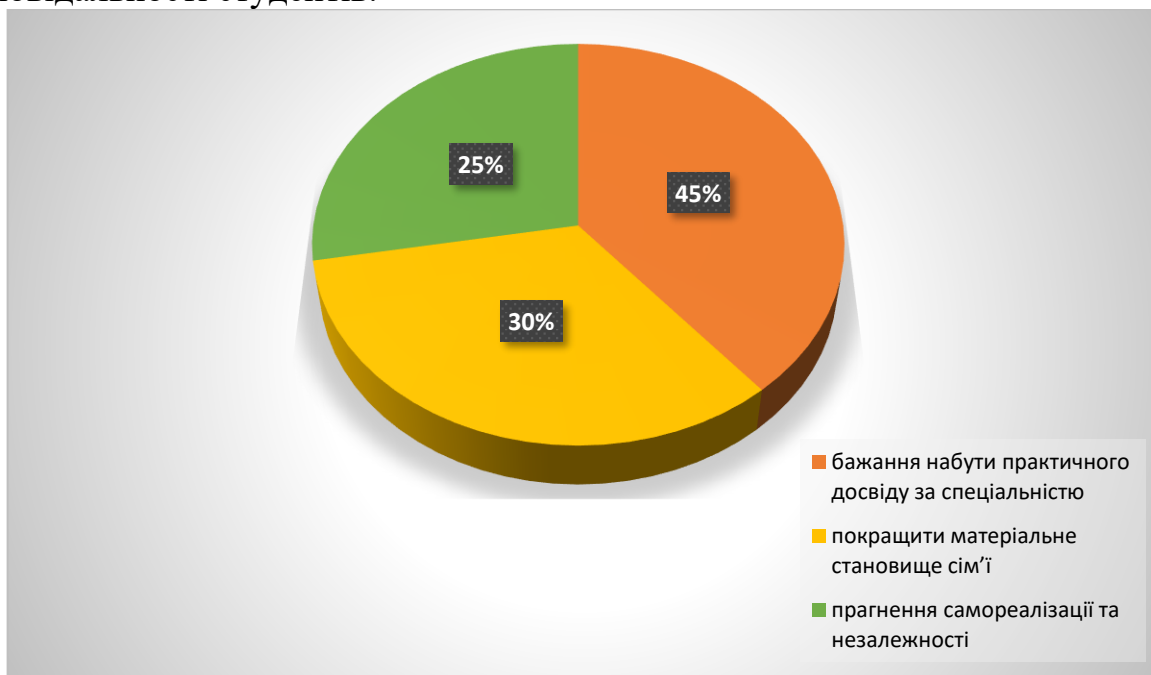
5. Намір працювати за фахом

75% студентів планують працювати за спеціальністю, 25% — планують зміну сфери діяльності. Отже, більшість випускників бачать перспективу саме у здобутій професії.



6. Причини поєднання навчання і роботи

Основними мотивами стали: бажання набути практичного досвіду за спеціальністю (45%), покращити матеріальне становище сім'ї (30%), прагнення самореалізації та незалежності (25%). Це свідчить про високий рівень особистої відповідальності студентів.



7. Знання, яким варто приділяти більше уваги

Більшість респондентів (40%) наголосили на необхідності посилення практичної підготовки, 15% — на поглибленні теоретичних знань, а решта (45%) — на розвитку комп'ютерних технологій та іноземних мов. Отже, студенти очікують більшої орієнтації навчання на реальні умови праці.

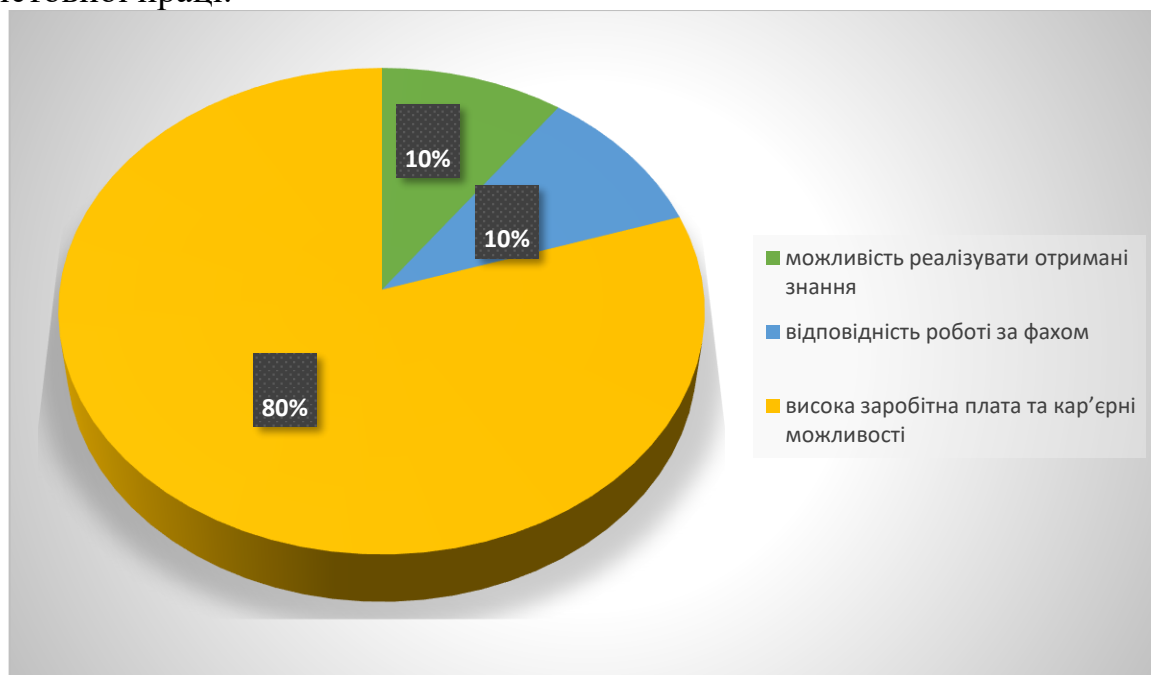


8. Робота зі здобувачами освіти з метою подальшого працевлаштування.

Здобувачі освіти коледжу у повному обсязі відповіли – 100%, що з ними проводили організаційні заходи з метою подальшого працевлаштування.

9. Фактори вибору місця роботи

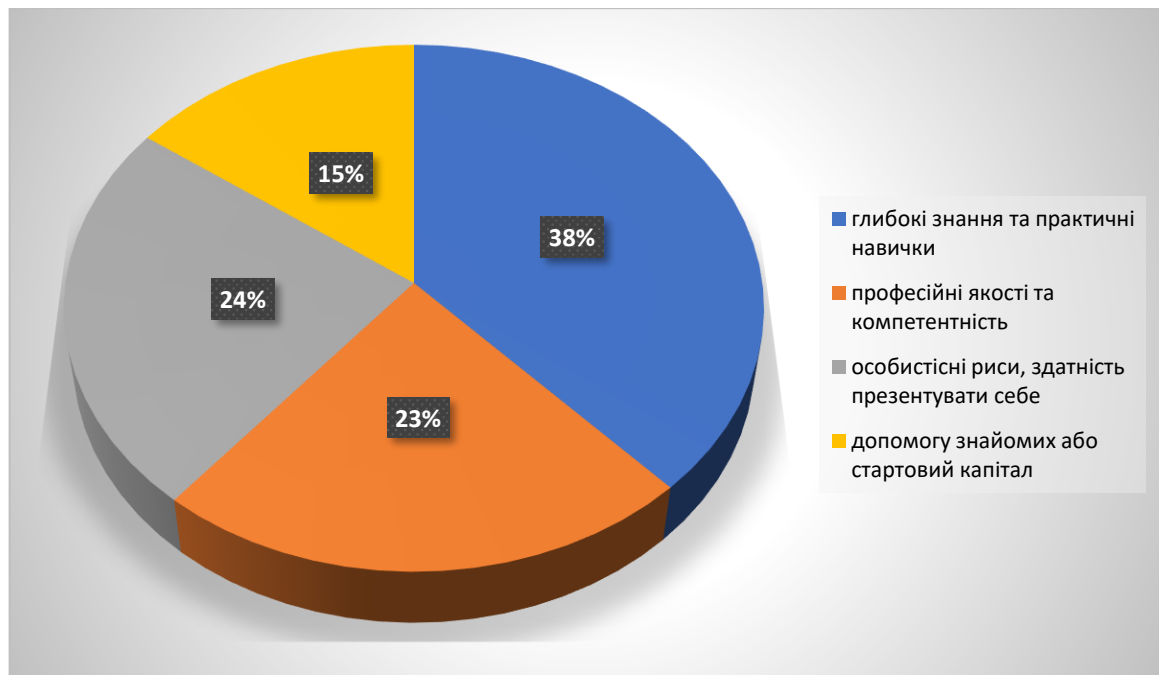
Найбільш вагомими чинниками стали: можливість реалізувати отримані знання (10%), відповідність роботі за фахом (10%), висока заробітна плата та кар'єрні можливості (80%). Отже, випускники прагнуть стабільної, престижної та змістовної праці.



10. Необхідне для успішного працевлаштування.

За результатами анкетування: 38% вважають важливими глибокі знання та практичні навички, 23% — професійні якості та компетентність, 24% —

особистісні риси, здатність презентувати себе, 15% — допомогу знайомих або стартовий капітал. Більшість здобувачів освіти розуміють, що успіх на ринку праці залежить від професійності й особистих умінь.



Результати анкетування свідчать, що здобувачі освіти мають чітке бачення своїх професійних цілей, високо оцінюють роль коледжу у підготовці працевлаштування, виявляють готовність працювати за фахом та розвиватися професійно.